

Parce que la plus
belle *entreprise*
est celle d'apprendre
et de créer ensemble



ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE

Membre de JA Worldwide®



Faire grandir et ouvrir de nouvelles perspectives

Aller à l'école, apprendre. Puis s'orienter, choisir, se spécialiser. Enfin se lancer dans la vie active, découvrir l'univers de l'entreprise et peut-être créer la sienne.

Et si nous bousculions l'échelle du temps et l'ordre de ces étapes ?

Entreprendre Pour Apprendre est née en France en 1990 de l'idée simple et ambitieuse, qu'il était essentiel pour tous de réunir l'école et l'entreprise. De faire bouger les lignes et faire prendre conscience à la jeune génération de son potentiel.

Depuis 30 ans, nous sommes créateurs de nouvelles perspectives, nous œuvrons pour que le modèle éducatif et le monde de l'entreprise se connectent. Que chacun partage ses énergies et ses expériences pour faire grandir ses idées.

Ensemble, encadrants de jeunes, professionnels du monde de l'entreprise, élèves et le réseau Entreprendre Pour Apprendre, nous donnons à chacun le pouvoir de se réaliser au travers d'une expérience humaine et surtout collective.

Une pédagogie active et coopérative

Nous emmenons les jeunes de 9 à 25 ans sur le chemin de la création en développant des modules d'apprentissage évolutifs et adaptables. Notre programme pédagogique se connecte aux apprentissages scolaires et permet d'alterner les phases de travail en équipe, les expérimentations, les réalisations concrètes, et finalement la présentation des projets devant des tiers.

Nos impacts sont alors immédiats et multiples, touchant autant l'univers scolaire que celui de l'entreprise :

► L'ORIENTATION ACTIVE

expérimenter des métiers pour mieux choisir sa voie

► LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

comprendre l'intérêt des études pour choisir son métier

► LE DÉVELOPPEMENT DE SOFT SKILLS

attendues par les entreprises : la créativité, la confiance en soi, la capacité de rebond face à une difficulté, la prise d'initiative ou le travail en équipe...

STIMULER ► GUIDER ► ACCOMPAGNER ► EXPÉRIMENTER ► CRÉER

Une alliance éducative pour une expérience collective

Entreprendre Pour Apprendre est une fédération d'associations loi 1901 à but non lucratif, agréée par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, qui reconnaît nos activités comme complémentaires de l'école.

Notre ambition est de rassembler les jeunes, les professionnels du monde de l'entreprise et les encadrants de jeunes autour de projets de « Mini-Entreprises® ».

L'alliance éducative entre tous ces acteurs crée un lien inédit et pourtant essentiel, entre le temps présent et l'avenir de chacun.

Chaque Mini-Entreprise® reprend les codes de la véritable entreprise. Elle naît d'un projet développé collectivement, avec une méthode et un cadre adaptés à l'âge et au niveau d'études. La Mini-Entreprise® se déroule en milieu scolaire (pendant les heures de cours, d'option ou de club selon les établissements) ou hors du milieu scolaire dans des structures éducatives, d'insertion ou de formation.

Ce tremplin permet de créer, tester, décloisonner les rôles et réinventer les relations préétablies pour partager les talents et les idées au sein d'un même projet.

1

Mini-Entreprise®

= idées + énergies + méthodes
+ expériences

= aventures et succès !

**En France
17 associations
membres d'un
réseau centenaire**

Entreprendre Pour Apprendre est membre du réseau mondial Junior Achievement Worldwide, présent dans 120 pays, depuis 100 ans. Le réseau JA est mondialement reconnu pour son expertise et déploie chaque année une cinquantaine de programmes destinés à plus de 12 millions de jeunes dans le monde.

JA Europe
A Member of JA Worldwide™

Miser sur les intérêts communs

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Connecter

Nous proposons aux encadrants et aux mentors des outils, des méthodes et un parcours de formation pour faciliter l'animation et les visites en classe. Ensemble nous guidons les jeunes dans une expérience concrète et dynamique.

« Nos programmes sont créés pour les jeunes. Mais nous sommes convaincus que les mentors et les encadrants ont autant à apporter qu'à recevoir pour élargir les consciences et se nourrir des différences. »

— Nicolas, Directeur pédagogique
Entreprendre Pour Apprendre France

Les encadrants découvrent un autre registre pédagogique et relationnel. Le projet leur permet de changer de posture, d'accompagner différemment les élèves, leur permettant ainsi d'expérimenter, de se questionner et de trouver des solutions par eux-mêmes.

« Outre des progrès scolaires, ce sont des progrès humains incroyables que j'ai constatés en observant l'évolution de mes élèves. »

— Stéphanie, Encadrante, Coordonnatrice ULIS Unité localisée pour l'inclusion scolaire - Grand Est

LES JEUNES Se révéler

Les jeunes vivent le programme tout au long de l'année et développent leurs compétences au sein du projet collectif. Imaginer un produit inspirant, organiser sa Mini-Entreprise®, trouver sa place et son « poste », monter un business plan, chercher des partenaires, communiquer, vendre son produit, etc.

« Mon père m'a dit : avec cette Mini-Entreprise®, tu as appris en un an ce que j'ai appris en trente ans de métier. »

— Auréa, 16 ans. Mini-Entrepreneure de « PopStraw », création de pailles en maïs biodégradables

Un professionnel, appelé mentor, choisit de s'investir auprès d'une Mini-Entreprise® pour transmettre son expérience, ses conseils et aider l'équipe à des moments clés de son projet.

« Je leur demande d'oser et surtout d'oser se tromper le plus souvent possible car c'est en se trompant que l'on apprend. L'erreur est plus formatrice que la bonne note ! »

— Olivier, Mentor, Responsable de l'entreprise euKlide à Grenoble

LES MENTORS, ENTREPRISES Partager

REJOIGNEZ L'AVENTURE SUR
WWW.ENTREPRENDRE-POUR-APPRENDRE.FR

NOS PARTENAIRES

Soutenir

Les entreprises, collectivités et fondations, peuvent elles aussi permettre aux jeunes de révéler leurs potentiels.

Au travers d'un partenariat financier (déductible de l'imposition) ou humain, de don ou mécénat d'entreprises, ou via un pourcentage de la taxe d'apprentissage, etc.

Contribuer, c'est rejoindre un réseau de 50 partenaires nationaux extrêmement engagés. C'est aussi partager nos valeurs et pouvoir impliquer pleinement ses collaborateurs dans la démarche.

LES ÉCOLES, ENSEIGNANTS Encadrer

Partager
ensemble
les *résultats*

Savoir ce qui nous attend quand on est jeune...

41% des 18-30 ans n'ont aucune idée du métier qu'ils souhaitent exercer à leur arrivée sur le marché du travail.

...c'est déjà connaître le monde de l'entreprise et sortir des a priori.

Seuls **14%** des jeunes connaissent les différents métiers de l'entreprise.

Une étape qui nous semble simple, mais essentielle pour s'orienter...

3/5 parents considèrent que les choix d'orientation de leurs enfants sont faits par défaut.

...vous ne trouvez pas ?

OBJECTIF

100 000

mini-entrepreneurs par an en 2023 !

Pour nous, c'est aussi ouvrir l'école à l'entreprise

24% des chefs d'entreprises seulement considèrent que l'enseignement d'aujourd'hui est adapté aux réalités du monde du travail.

et révéler le potentiel de chacun...

57% des jeunes affirment que, grâce au programme Mini-Entreprise®, ils sont à l'aise pour expliquer leurs idées aux autres.

Les résultats scolaires sont supérieurs de 1/3 chez les jeunes qui bénéficient d'un enseignement favorisant l'engagement actif !

Pour apprendre et entreprendre ensemble

30 ans de Mini-Entreprises® et d'expériences

43 000 jeunes
3 650 encadrants
2 600 mentors

ont participé à une Mini-Entreprise® en 2019.

Les Mini-Entreprises®

Créativité, investigation, travail en équipe, prise de recul, découverte du monde économique, mais surtout découverte de son propre potentiel... Le programme Mini-Entreprise® immerge les jeunes de 9 à 25 ans dans l'expérience de l'entrepreneuriat.

Les 3 parcours S, M et L s'adaptent à l'âge des jeunes et à la durée du parcours choisi, toujours au travers d'une base commune, celle de créer un projet d'entreprise concret et collectif, de façon ludique et professionnelle.

Accompagnés et soutenus par leur encadrant et leur mentor, les jeunes font grandir leurs idées, étape par étape, de l'idéation à l'ébauche d'un prototype de produit, parfois même jusqu'à la création du bien ou du service et sa vente.

Camille, insolente avant de devenir leader

1 journée = 1 défi

UN PREMIER
PARCOURS OUVERT
À TOUS LES ÂGES
DE 9 À 25 ANS

Objectif "DESIGN TON CŒUR DE VILLE"

Le 12 décembre 2019, la Maison de quartier des Cannes à Ajaccio a organisé une journée Mini-S.

Le projet vainqueur est le "Tram in Aiacciu", proposé par un groupe de 6 jeunes venant d'établissements différents.



#1 Briser la glace

Les mini-entrepreneurs se découvrent en début de matinée. Les personnalités se dévoilent, accompagnées par les mentors.

► **La problématique : rebooster le cœur de Ville d'Ajaccio, renforcer ses atouts et résoudre ses faiblesses.**

« En fin de journée, les jeunes au départ très hésitants, se transforment en véritables complices. Ils ont trouvé leur place au sein du groupe, créé un esprit d'équipe et compris qu'il fallait se répartir les tâches pour terminer le projet dans les délais. »

– Céline, Mentor, Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien

#2 Phosphorer

Cette 2^{ème} étape permet de lancer toutes les idées, de laisser parler la créativité, donner la parole à chacun et imaginer toutes les possibilités pour répondre à la problématique posée.

#3 Produire

L'étape concrète durant laquelle chaque groupe met son idée en images sur un support de présentation inspirant afin de partager toutes les idées et de les challenger :

- **Relier le centre et les quartiers excentrés par un transport en commun vert et gratuit.**
- **Réhabiliter la Citadelle, aujourd'hui inexploitée, pour valoriser les savoir-faire et traditions corses.**
- **Créer des événements culturels et digitaux adaptés aux 9-18 ans, à tarifs préférentiels.**

« Nous devons imaginer un cœur de ville dynamique, convivial, éco-responsable et qui attire les jeunes. Nous avons posé nos idées sur des post-it, discuté, donné des arguments pour et contre, puis voté en groupe pour l'idée à retenir. C'est celle d'un tramway qui relie le centre-ville et les quartiers de périphérie d'Ajaccio qui a été retenue. Il serait gratuit et proposerait une desserte et des horaires adaptés aux activités des jeunes. »

– Hugo, 15 ans. Mini-Entrepreneur de "Tram in Aiacciu"

#4 Préparer le pitch

« C'est une étape clé durant laquelle le groupe met ses idées en mots. Les jeunes s'exercent à la fois à organiser leur esprit, mais aussi à placer leur corps et leur voix face à un public. Ils prennent conscience de leur potentiel à cet instant, et c'est un pas de géant fait pour leur avenir... »

– Michèle, Encadrante, Collège du Stiletto classe de 3^{ème} découverte professionnelle

#5 Présenter le projet

« Je ne savais pas que j'étais capable de prendre la parole en public. Être écouté, me lever et présenter notre projet. J'ai eu peur et puis en commençant à parler, j'ai vite oublié cette peur. J'ai été étonné de voir les jurys intéressés par notre projet. Ils n'arrêtaient plus de poser des questions ! »

– Nicolas, 16 ans. Mini-Entrepreneur participant à la journée

D'une problématique à la formalisation d'une idée

UN PARCOURS DE 15H
POUR LES 9-12 ANS,
À 35H POUR
LES 13-25 ANS

120 jeunes d'Île de France,
des classes de CE2 à la 6ème,
se sont retrouvés tout au long
de l'année 2019.



#1 Préparer le terrain

La problématique est co-construite avec un partenaire. Elle est ensuite soumise au groupe et la première phase d'observation démarre.

L'occasion pour les jeunes entrepreneurs d'observer leur environnement et de découvrir les acteurs économiques de leur territoire.

► **La problématique : imaginez un lieu de vie rêvé pour votre ville.**

« J'ai été surprise par la créativité, l'enthousiasme et le niveau de connaissance de ces jeunes enfants. Mais surtout par leur bienveillance et leur gentillesse ; respect des adultes, soutien envers les plus jeunes, demande de prise de parole, esprit d'équipe, etc. Ce fût une vraie révélation et un énorme enrichissement pour moi. »

— Sabine, Mentor, BNP Paribas Cardif

#2 Concevoir l'idée

Un brainstorming est organisé pour imaginer des réponses à la problématique et les partager sans filtre.

Chacun s'engage ensuite, en équipe, dans le développement du projet le plus enthousiasmant.

#3 Concrétiser le projet

De l'organisation de la Mini-Entreprise® à la phase de communication et de présentation, en passant par le prototype - et pour les plus âgés d'entre eux le budget, le planning, l'argumentaire de vente - les jeunes découvrent toutes les étapes de la gestion de projet.

► **Les idées retenues : un parc d'attraction-zoo, une maternité, un centre de soins et de bien-être pour les animaux domestiques et les humains...**

« La meilleure journée a été la visite dans l'entreprise d'une de nos deux mentors en fin d'année : nous avons appris à parler sur scène, rencontré des robots conçus grâce à l'intelligence artificielle et nous avons visité une reprographie. »

— Clara, 10 ans. Mini-Entrepreneure

#4 Dresser un bilan de l'expérience

« L'heure du bilan, c'est l'occasion de vivre un événement de clôture festif, de faire un retour sur les choix de la Mini-Entreprise®. De faire le point sur ce qui pouvait fonctionner ou non dans leur projet, mais aussi sur cette expérience humaine et collective. »

— Carole, Encadrante, Enseignante CM2

Ilyès,
discret avant
de devenir
enthousiasmant

Sarah,
têtue avant
de devenir
tenace

Une expérimentation concrète de l'entreprise

UN PARCOURS
DE 60H ET PLUS
SUR TOUTE L'ANNÉE
SCOLAIRE, POUR
LES 13-25 ANS

MÉDIC'OEUR

créé en 2019 au collège
Abel Minard, à Tonnerre
dans l'Yonne.



#1 Préparer le terrain

Cette première étape immerge les jeunes dans le monde et le fonctionnement d'une entreprise, aux côtés de leur mentor.

- 21 mini-entrepreneurs issus de différentes classes de 3ème, se sont réunis pour créer leur projet Médic'oeur, accompagnés par Guillaume, leur mentor de l'entreprise ImmoPerf.

#2 Concevoir l'idée

La Mini-Entreprise® est plongée dans la dimension concrète de son idée, qu'elle doit rapidement développer, consolider et concrétiser. Budget, rôles, techniques... tout est étudié en détail.

- L'idée retenue : Médic'oeur, une capsule numérique servant de rappel de prise de médicament et d'hydratation pour les seniors.

« Notre projet était ambitieux. Nous avons eu une petite difficulté au niveau de la programmation. On a rapidement trouvé une solution avec des élèves qui se sont formés, l'aide d'un professeur et du papa de notre responsable RH. »

- Marie, 15 ans. Mini-Entrepreneure, Responsable de la communication de Médic'oeur

#3 Concrétiser le projet

Étape la plus marquante et différenciante des 3 parcours, la Mini-Entreprise® L entame ici une phase de communication et de vente en situation réelle.

« Chaque groupe (production, communication, direction...) avait son utilité et apportait sa pierre à l'édifice. La partie la plus difficile personnellement a été l'usage de logiciels tels que Google Sketchup, en tant que responsable artistique. Mais cela m'a aussi permis de savoir comment fonctionne une entreprise ainsi que la vie professionnelle. »

- Isaac, 15 ans. Mini-Entrepreneur, Responsable artistique de Médic'oeur

« L'équipe s'est organisée autour de services comme on peut les trouver dans une vraie entreprise : direction, commercial, communication et marketing, RH et finances. Ils ont aussi su innover en créant de nouveaux postes adaptés à leur génération et à l'évolution des usages avec un Community Manager, un créateur-artistique pour penser le produit, et même un Directeur du Bonheur pour assurer la cohésion d'équipe ! »

- Guillaume, Mentor, ImmoPerf

#4 Clôturer et célébrer l'expérience

« Cette dernière étape de célébration est festive, mais essentielle au parcours de chacun. On fait le bilan, on retient le positif d'une expérience dense, qui a poussé tout le monde à se dépasser. C'est l'heure de la satisfaction et de la projection dans l'avenir. »

- Regis, Encadrant, Professeur de technologies

#5 Devenir un alumni de la Mini-Entreprise®

La Mini-Entreprise L® ouvre les portes d'un avenir pour chaque mini-entrepreneur. Un avenir personnel, par l'acquisition de compétences fondamentales. Mais aussi un avenir collectif en devenant alumni du réseau et bénéficiant ainsi d'une véritable entraide (relationnelle et professionnelle) au niveau régional, national et via le réseau mondial Junior Achievement Worldwide, présent dans 120 pays.

Entreprendre Pour Apprendre en France

Auvergne-Rhône-Alpes

contact@epa-aura.fr

Lyon

11 rue Auguste Lacroix
69 003 LYON

Grenoble

French Tech in the Alps
16 boulevard du Maréchal Lyautey
38 100 GRENOBLE

Clermont-Ferrand

Pépinière d'Entreprises Pascalis
10 allée Evariste Galois
63 000 CLERMONT-FERRAND

Bourgogne- Franche-Comté

contact@epa-bfc.fr

Dijon

CCI Côte d'Or
2 avenue de Marbotte
21 000 DIJON

Besançon

CCI Doubs
46 avenue Villarceau
25 000 BESANÇON

Bretagne

contact@epa-bretagne.fr

22 rue Jean Marie David
35 740 PACE

Centre- Val de Loire

contact@epa-centre.fr

Chez Délégation Régionale EDF
202 boulevard Duhamel du Monceau
45 160 OLIVET

Corsica

contact@epa-corse.fr

KM5 route de Mezzavia
BP 623
20 186 AJACCIO SALINES

Grand Est

contact@epa-grandest.fr

Strasbourg

16 rue de Leicester
67 000 STRASBOURG

Reims

Chez CCI Marne
5 rue des Marmouzets CS 60025
51 722 REIMS CEDEX

Nancy

Chez Lycée Chopin
21 rue Emile Bertin
54 000 NANCY

Guadeloupe Saint-Martin Saint-Barthélémy

contact@epa-g2s.fr

Parc d'activité la Providence
ZAC de Dothémare
97 183 LES ABYMES CEDEX

Île-de-France

contact@epa-idf.fr

21 place des Nations-Unies
92 110 CLICHY

Martinique

contact@epa-martinique.fr

C/z Chambre de Commerce et
de l'Industrie de la Martinique
50 rue Ernest Deproge
97 200 FORT DE FRANCE

Normandie

contact@epa-normandie.fr

Caen

CRMA Basse-Normandie
2 rue Claude Bloch - BP 15 205
14 074 CAEN CEDEX

Rouen

26 rue Alfred Kastler - BP 336
76 137 MONT-SAINT-AIGNAN CEDEX

Nouvelle-Aquitaine

contact@epa-nouvelleaquitaine.fr

Bordeaux

40 avenue Maryse Bastié - BP 75
33 523 BRUGES CEDEX

Poitiers

7 rue Marcel Doré
ENSI Poitiers. Bat 16
86 000 POITIERS

Occitanie

contact@epa-occitanie.fr

Montpellier

Rectorat - service DAFPIC - Bureau 1100
31 rue de l'Université - CS 39 004
34 064 MONTPELLIER CEDEX 2

Toulouse

Chez ARCHE BALMA COWORKING (KB CORP)
43 avenue Georges Pompidou
31 130 BALMA GRAMONT

Provence-Alpes- Côte d'Azur

contact@epa-paca.fr

16 place du Général de Gaulle - CS 50013
13 231 MARSEILLE CEDEX 01

Pays de la Loire

contact@epa-paysdelaloire.fr

8 rue de Bel Air
44 000 NANTES

La Réunion

contact@epa-reunion.fr

30 rue André Lardy
Les cuves de la mare - Bat B
97 438 SAINTE-MARIE

Autres territoires d'outre-mer,
contacter **Entreprendre
Pour Apprendre France**